

## 平成31年度地方創生交付金事業の検証について

交付対象事業名	事業内容	総合戦略 項目	実施期間	事業費(円)	交付金額 (円)	KPI			事業効果
						項目	目標値	実績値	
1 連携中枢都市「北九州都市圏」による『きりん』の輝き推進事業	北九州都市圏域を全国に知ってもらうことから始め、圏域17市町のブランド化や観光資源のブラッシュアップ、官民の枠を超えた各市町の連携強化を進め、圏域全体の生産性・集客力の向上、付加価値の創造を図り、圏域の移住定住を実現する。	④-7 ②-3	H31.4 ~R2.3	200,000	100,000	北九州都市圏域の年間観光客数	3,665万人 (H31)	3,311万人 (H30)	首都圏で3件、福岡市で1件の特産品イベントに出展し、圏域商品等のPRを行うことができた。
						北九州都市圏域の年間宿泊者数	179万人 (H31)	230.9万人 (H30)	