平成29年度地方創生交付金事業の検証について

交付対象事業名		事業内容	実施期間	事業費（円）	交付金額（円）	KPI			事業効果
						項目	目標値	実績値	
1	連携中枢都市「北九州都市圏」による『きりん』の輝き推進事業	北九州都市圏域を全国に知ってもらうことから始め、圏域17市町のブランド化や観光資源のブラッシュアップ、官民の枠を超えた各市町の連携強化を進め、圏域全体の生産性・集客力の向上、付加価値の創造を図り、圏域の移住定住を実現する。	H29.4 ～H30.3	500,000	250,000	北九州都市圏域の年間観光客数	3,671 万人	－	東京の「まるごとにっぽん」で常設展示スペースを年間契約し、一年を通して圏域商品等のPRを行うことができた。
						北九州都市圏域の年間宿泊者数	179.4 万人	－	