

平成28年度地方創生交付金事業の検証について

交付対象事業名	事業内容	実施期間	交付申請額 (円)	事業費(円) (交付金額)	KPI			事業効果
					項目	目標値	実績値	
1 ① ② ③ ④ 苅田町ものづくり 企業応援事業	<p>① ものづくり中 小企業景気・ 需要動向調 査</p> <p>② 自動車産業 動向調査</p> <p>③ 航空機産業 動向調査</p> <p>④ ものづくり支 援会議</p>	<p>H28.10 ～H29.3</p> <p>H28.10 ～H29.3</p> <p>H28.10 ～H29.3</p> <p>H28.9 ～H29.3</p>	<p>6,510,000</p> <p>950,000</p> <p>945,000</p> <p>1,073,000</p>	<p>6,510,000</p> <p>950,000</p> <p>623,660</p> <p>643,792</p>	<p>技術等支 援企業数</p> <p>支援企業 の売上高 増加割合</p> <p>研修参加 企業数</p>	<p>10事業所 (H31年度 までの累 計)</p> <p>1割増加 (H31年度)</p> <p>25事業所</p> <p>22事業所</p>	<p>町内中小企業を直接 訪問して、聴き取り調 査を実施したことによ り、今後の支援の基礎 となる情報をデータ ベース化した。結果とし て、全体の65%(54社) が人材確保を重要課 題としている実態が把 握できた。また、航空 機産業への参入につ いて3社が専門官のア ドバスを希望し、相談 を受けることができた。</p> <p>ものづくり支援会議を 設置したことで、中小 企業の課題を情報共 有し、資金面や技術面 など必要な支援をし ていく体制を整えるこ とができた。異業種間交 流会での講演会にも55 人の参加があった。</p>	

平成28年度地方創生交付金事業の検証について

交付対象事業名		事業内容	実施期間	交付申請額 (円)	事業費(円) (交付金額)	KPI			事業効果
						項目	目標値	実績値	
⑤	企業訪問バスツアー	若者の流出を防止する目的で、苅田工業高校2年生(4クラス 160人)を対象とした町内企業訪問のためのバスツアーを実施し、町内事業所の周知を図る。	H28.10.18 ~10.19	285,000	284,320	苅田工業高校生の町内就職者数	70人 (H31年度までの累計)	-	160人が4社を訪問した。アンケートでは訪問前とイメージが変わったと回答した学生は106人(70.7%)となった。
2	連携中枢都市「北九州都市圏」による『きりん』の輝き推進事業	北九州都市圏域を全国に知ってもらうことから始め、圏域17市町のブランド化や観光資源のブラッシュアップ、官民の枠を超えた各市町の連携強化を進め、圏域全体の生産性・集客力の向上、付加価値の創造を図り、圏域の移住定住を実現する。	H28.8 ~H29.3	500,000	500,000	北九州都市圏域内への観光客数	3,671万人	-	東京で北の九州マルシェを開催し、2,435人の来場があった。各市町の特産品を食べてもらうとともに市町のPRを行うことができた。
						北九州都市圏域内への宿泊数	179.4万人	-	
合計				10,263,000	9,511,772				