

採点表

(合計50点)

評価項目	審査基準	配点
① 業務実績	・ 業務実績及び業務体制は十分か。	5
② 調査対象企業の抽出プロセスと選定理由の提示方法【重要】	・ 保有する企業データベースの特長と、立地可能性の高い企業(自動車関連・物流等)をスクリーニングする具体的な抽出手順が記載されているか。 ・ 提案事業者ならではの視点や抽出基準、データ活用方法が記載されているか。	20
③ アンケート設計・回収手法	・ 有効回答率を高めるための工夫がされているか。	5
④ 詳細調査の方針	・ 優先候補への詳細調査の効果的な手法が提案されているか。	10
⑤ 独自の付加価値提案	・ 本業務の成果を今後の企業誘致活動等に繋げるための、独自の工夫や支援策などのプラスアルファの提案があるか。	10